

Ngành công nghiệp chế biến thực phẩm đang trên đà phát triển, nhưng vẫn còn rất khiêm tốn so với nhu cầu của thị trường nội địa và xu hướng. Với đầu tư của các nhà đầu tư nước ngoài, nhiều nhà đầu tư nước ngoài đã không bỏ lỡ cơ hội tham gia vào lĩnh vực này.

Tiềm năng lớn. Mới đây, trong cuộc chào bán công tranh công phần Vinamilk chỉ có 2 nhà đầu tư là F&N Dairy Investment Pte Ltd và F&N Bev Manufacturing PTE.Ltd tham gia. Trong đó, F&N Dairy Investment đang là cổ đông ngoại lớn nhất của Vinamilk, sở hữu 11% vốn đầu tư. Sau phiên đầu giá ngày 12/12, F&N đã nâng tỷ lệ sở hữu tại Vinamilk lên 16,4%. Tuy nhiên, điều đáng quan tâm là cả hai nhà đầu tư trên đều chung một chủ là tập phú Thái Lan Charoen Sirivadhanabhakdi. Điều này cho thấy, nhà đầu tư nước ngoài Thái Lan rất đang muốn trở thành một cổ đông lớn sở hữu ngành thực phẩm đầu tiên đang có tên tuổi và thị trường tại Việt Nam.

Không chỉ nhà đầu tư đến từ Thái Lan, nhiều nhà đầu tư nước ngoài khác cũng đang muốn “thâu tóm” các DN Việt liên quan đến lĩnh vực công nghiệp chế biến thực phẩm. Điều này hình như Tập đoàn CJ Cheil Jedang (CJ) của Hàn Quốc vừa chính thức nắm giữ 50% công phần của Công ty chế biến hàng xuất nhập khẩu Công ty Tre. Trong đó Tập đoàn thực phẩm Daesang Corp của Hàn Quốc cũng rót 33 triệu USD để mua lại 13 triệu cổ phiếu của Công ty thực phẩm Đạm Việt. Ngoài ra, một số tập đoàn của Nhật Bản cũng đã đầu tư “khởi đầu” để sản xuất thực phẩm tại Việt Nam.

Hàng nông sản và thực phẩm Việt Nam được giới thiệu tại Hội Chợ quốc tế nông nghiệp 2016 diễn ra

Lí giải vì sao các nhà đầu tư nước ngoài liên tục đổ vốn vào ngành chế biến thực phẩm Việt Nam trong thời gian qua, chuyên gia kinh tế TS.Bùi Quang Tín cho rằng, nguyên nhân là do thị trường các hiệp định thương mại tự do đã ký kết với các nước, chủ yếu là Nhật Bản, Hàn Quốc, Nga và châu Âu. Điều này dẫn đến thị trường các hiệp định này, Việt Nam sở hữu lợi thế doanh nghiệp (DN) để mở rộng xuất khẩu 14 sản phẩm thực phẩm chế biến chủ yếu trong thời gian tới. Ngoài ra, nhiều nhà đầu tư nước ngoài trước đây đổ vốn vào Trung Quốc, nhưng trước tình hình Trung Quốc đang bất ổn, các nhà đầu tư nước ngoài đang có đổi sách mới chuyển dịch đầu tư sang Việt Nam, nên được đánh giá là có nhiều tiềm năng và cơ hội. “Với làn sóng chuyển dịch này, thực sự là cơ hội cho Việt Nam để thu hút các lĩnh vực công nghiệp đầu tư mà Việt Nam còn đang yếu và thiếu. Các thị trường, vốn đầu tư sinh an toàn thực phẩm đang là mối quan tâm

Thị trường Việt hút nhà đầu tư ngoại

Việt báo Hùng vương

Thứ hai, 26 Tháng 12 2016 08:39 - Lần cập nhật cuối: Thứ hai, 26 Tháng 12 2016 08:41

Hiện nay có hàng loạt dân Việt, vì thị trường này đã có làn sóng đầu tư vào thị trường mới, như mới đây Canada đang có ý định xuất heo sữa vào Việt Nam. Ngoài ra, Pháp, Hàn Quốc, Mỹ... cũng đang làm thủ tục để xin các dự án đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp chế biến thực phẩm Việt Nam”, TS Tín cho biết thêm.

Khảo sát của Công ty TNHH Grant Thornton Việt Nam cũng cho thấy, thị trường, đầu tư là ngành hấp dẫn đầu tư cao với các doanh nghiệp (DN) ngoại. Dự kiến năm nay, tổng số giao dịch các thương vụ mua bán và sáp nhập tại Việt Nam có thể đạt 600 giao dịch với tổng trị giá khoảng 6 tỷ USD. Đi đầu các thương vụ trong năm 2016 là ngành bán lẻ và hàng tiêu dùng chiếm 36,4% tổng trị giá. Trong đó, ngành sản xuất thực phẩm và bán lẻ có những thương vụ và tỷ lệ tham gia của DN ngoại. Theo đó, tiêu chuẩn bình quân đầu tư của các dự án đầu tư tăng trưởng kép hàng năm là 17,6% trong giai đoạn 2015 - 2019. Ngành thực phẩm đóng góp lớn số có tăng trưởng rất cao với số vốn đầu tư và doanh thu, tính vốn đầu tư đạt 24,2% và 48,7%.

Thay đổi đón chào

Mặc dù vậy, theo đánh giá của ông Đặng Xuân Quang, Phó Chủ tịch Trung tâm Nghiên cứu ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), đầu tư nước ngoài (FDI) mới chủ yếu tập trung vào các lĩnh vực rượu, bia, đầu tư... và những ngành đầu tư như Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Long An, Bình Dương, Đồng Nai. Trong khi đó, các lĩnh vực công nghiệp thực phẩm quan trọng khác của thu hút đầu tư nhiều, ít gần kề với vùng nguyên liệu. Nhiều dự án tác động mạnh trong lĩnh vực công nghiệp chế biến thực phẩm trên thị trường nội địa ít tham gia lĩnh vực này ở Việt Nam. Nguyên nhân là đầu tư này, đa số nông sản thực phẩm đầu tư đi đầu đầu tư, thô sơ sản xuất chế biến qua tinh chế, chế biến sâu nên lợi nhuận thu về còn rất thấp. Chưa kể, nguồn nguyên liệu nông, thủy sản Việt Nam chưa đáp ứng được nhu cầu của nhà sản xuất, xuất khẩu.

Ngoài ra, theo ông Quang, hầu hết DN mua gom xuất khẩu của chủ yếu tập trung vào vùng nguyên liệu, kết quả, công nghệ chế biến sâu. Song song đó, hiện có chính sách ưu đãi riêng cho lĩnh vực này mà không rõ ràng các quy định khác nhau, trong các chính sách nông nghiệp nông thôn, tín dụng và hỗ trợ vào tổng đầu tư nên chủ yếu tập trung “trở lại thị trường” cho nhà đầu tư. Đó là lý do vì sao, khi DN FDI mới dù mới năm rót vốn khá nhiều vào Việt Nam nhưng lợi nhuận không lớn mà vào lĩnh vực này. Số vốn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho thấy, Việt Nam thu hút vốn FDI đầu tư gần 290 tỷ USD và giải ngân gần 160 tỷ USD, thu hút vốn FDI vào lĩnh vực công nghiệp chế biến thực phẩm chiếm 7,6 tỷ USD với 521 dự án.

Theo chuyên gia TS Bùi Quang Tín, thu hút đầu tư vào lĩnh vực chế biến thực phẩm, Chính phủ cần có chính sách hỗ trợ môi trường đầu tư thông thoáng hơn để DN ngoại thấy được lợi ích đầu tư vào Việt Nam hơn với các nước khác. Song song đó, chính quyền địa phương cần chú ý đầu tư quy hoạch vùng nguyên liệu nông sản cho nhà đầu tư gần với các hình thức chuyển giao quy trình công nghệ từ nông dân sang nhà đầu tư trên cơ sở thỏa thuận giữa nhà đầu tư và DN phù hợp với luật pháp Việt Nam. Đồng thời, các DN sản xuất trong nước cần áp dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất nông, thủy sản để nâng cao chất lượng sản phẩm.

Thị trường cho thấy, Công ty Starbucks (Mỹ) bán cà phê Arabica có xuất khẩu của Đut, Đà Lạt với hơn 21.500 cửa hàng Starbucks ở 56 quốc gia. Đi đầu đó chính là, nguồn nguyên liệu thực phẩm

Thư c ph m Vi t hút nhà đ u t ngo i

Vi t b i Hung vuong

Th hai, 26 Tháng 12 2016 08:39 - L n c p nh t cu i Th hai, 26 Tháng 12 2016 08:41

c a Vi t Nam hi n có th đ p ng đ c yêu c u ch t l ng c a các h ãng th c ph m và đ u ng uy tín nh t trên th gi i. Do đó, nhi u ý ki n khác c ùng cho r ãng các DN, t ch c, đ a ph ãng c a Vi t Nam có nhu c u thu hút FDI vào lĩnh v c này cũng c n ch đ ng xúc ti n thu hút đ u t n c ngoài đ n h p tác đ u t kinh doanh.

H i Yên