Vi t b i Hung vuong
Th hai, 13 Tháng 2 2017 09:20 -

(Th y s n Vi t Nam) - Theo nhi u chuyên gia, nh ng năm này, đ ngành cá tra phát tri n b n v ng ph i chú tr ng công nghi p ch bi n. Đó là đ i m i và đa d ng s n ph m giá tr gia tăng, khai thác ti m năng nguyên li u cá tra còn r t l n. Mu n làm đ c, c n công ngh ch bi n hi n đ i.

Dây chuy n công ngh hi n đ i trong ch bi n cá tra nh: Ng c Trinh

S n ph m t ph ph m

Cu i tháng 6/2016, Công ty CP Đ u t và Phát tri n Đa qu c gia (IDI) c a T p đoàn Sao Mai đ a d u cá tinh luy n d H i ch Tri n lãm Th c ph m xu t kh u t i Las Vegas (M). Đây là h i ch th ng niên, năm 2016 có kho ng 18.000 doanh nghi p s n xu t, nhà cung c p th c ph m chuyên nghi p kh p th gi i tham gia. Sau chuy n đi, Ch t ch T p đoàn Sao Mai Lê Thanh Thu n bày t : “H i ch có quy mô hàng đ u th gi i c v s l ng gian hàng và s đ c đáo c a s n ph m. Cá tra, basa là loài đ c s n c a ĐBSCL nên tinh d u m cá t o đ c s đ c đáo cho gian hàng c a IDI, thu hút r t nhi u khách hàng đ n tìm hi u và đ t m i quan h dài lâu”.

D u cá tinh luy n c a Công ty IDI g m d u l ng và d u đ c. D u l ng là d u ăn cao c p, d u dinh d ng cho tr em; còn d u đ c (soft shortening) là nguyên li u c a ngành công nghi p s n xu t bánh cao c p, chocolate. T m cá thô, tinh luy n thành các lo i s n ph m công nghi p m ph m, d c ph m, th c ph m dinh d ng đ ph c v ng i tiêu dùng đ c xem là nh ng s n ph m ch a xu t hi n trên th tr ng th gi i. Cho nên, đó là dòng s n ph m m i, đ c tr ng c a T p đoàn Sao Mai. Dòng s n ph m ra đ i cũng minh ch ng cho s đ t phá v công ngh tinh luy n d u cá c a doanh nghi p Vi t Nam.

M cá tra t ng đ c x p vào nhóm ph ph m (ho c ph ph m) c a ngành ch bi n fillet cá tra đông l nh. Nh ng cũng t ph ph m, nhà máy c a T p đoàn Sao Mai còn ch bi n ra s n ph m bao t , bong bóng cá và b t cá. Bao t , bong bóng cá là s n ph m giá tr gia tăng r t đ c khách hàng a chu ng. B t cá giàu protein là thành ph n đ s n xu t th c ăn chăn nuôi. Hi n nay, s n ph m c a nhà máy đ c tiêu th trong n c và xu t kh u đ n nhi u n c trên th gi i.

Ti m năng và công ngh

Ti n sĩ Lê Trung Thiên và Nguy n Anh Trinh Khoa Công ngh th c ph m c a Tr ng Đ i h c Nông lâm TP H Chí Minh cho r ng, chính cách g i ph ph m trong ch bi n fillet đông l nh đã th hi n m t quan ni m l c h u. B i vì nh ng th g i là ph ph m y chi m ph n l n tr ng l ng con cá và có gia tr dinh d ng cao, đ u có th ch bi n thành nhi u s n ph m giá tr gia tăng đ nâng cao giá tr con cá.

C th , m t con cá tra, fillet ch chi m kho ng 36% tr ng l ng con cá. Còn l i: đ u cá chi m kho ng 17%, vây 12%, x ng 11%, th t b ng 7%, th t v n 6%, da g n 5%, m g n 3%, bong bóng g n 2%, máu g n 2%, gan h n 1%, bao t g n 1%, và ru t, tim… M t năm ĐBSCL nuôi kho ng 1 tri u t n cá tra, nên các b ph n c a con cá nh v a nêu có s n l ng r t l n. Cũng có nghĩa, ti m năng phát tri n s n ph m giá tr gia tăng t con cá tra còn r t l n.

Hi n nay, ngoài Công ty IDI thì nhi u doanh nghi p khác cũng đã ch bi n đ c khá nhi u s n ph m t ph ph m. Tuy nhiên, theo các chuyên gia, giá tr ch bi n còn khá nh so v i ti m năng. Khi ti m năng ch a đ c khai thác sinh l i, ch ng nh ng gi m giá tr kinh t c a con cá mà còn gây thêm t n kém vì ph i x lý đ b o v môi tr ng.

Đ khai thác đ c ti m năng con cá tra, theo các chuyên gia, c n công ngh ch bi n hi n đ i. “Công ngh ch bi n cá tra n c ta so v i th gi i còn thua kém nhi u, m i m c đ n gi n”, Ti n sĩ Lê Trung Thiên nh n xét. Theo ông Thiên, riêng vi c gi t con cá, có nhi u công ngh tiên ti n đ không làm gi m ch t l ng. Ho c trong ch bi n fillet, không ch đông l nh mà còn s y khô v i r t nhi u ph ng pháp, rã đông không ch theo ph ng pháp truy n th ng mà còn b ng vi sóng đ gi m th i gian, ít nh h ng đ n ch t l ng th c ph m...

Bên c nh đ u t công ngh ch bi n s n ph m m i, các chuyên gia cũng nh n m nh đ n vi c đ u t th tr ng và đào t o nhân l c. Tuy có t n kém nh ng các chuyên gia cho bi t, qua nghiên c u th y các doanh nghi p ĐBSCL có kh năng làm; đ đi u ki n v đ t đai, nhà x ng, v n đ làm tu n t t ng b c, t nh đ n l n. Tr ng i l n nh t hi n nay l i t duy, h u h t các doanh nghi p chú tr ng duy trì s n ph m truy n th ng h n phát tri n s n ph m m i. “Các doanh nghi p th ng bày t , đang bán đ c fillet đông l nh nên làm bán, phát tri n s n ph m m i không bi t có l i hay không. Nh th , r t khó phát tri n b n v ng”, Ti n sĩ Thiên và Trinh đ u k t lu n v y.

>>Ti n sĩ Lê Trung Thiên và Nguy n Anh Trinh cho r ng, fillet đông l nh cá tra ch y u cũn
Sáu Ngh